

**БИЗНЕС
ПЛАН**

ogelTM

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В
agel™

Поздравляем Вас
с лучшим решением,
которое Вы когда-либо
принимали в Вашей жизни!



Вы выбрали одну из самых быстроразвивающихся бизнес-возможностей в наше время, которая поможет Вам создать солидный дополнительный источник дохода или даже достичь полной финансовой свободы. Так или иначе, Вы показали, что являетесь лидером—человеком, который не хочет мириться с посредственностью и стадным менталитетом, который знает, что в жизни есть лучший путь. И Вы только что его открыли.

Agel — новое слово среди компаний сетевого маркетинга, и мы уже переписали историю этой индустрии. Компания Agel доказала, что свежая идея продукции, инновационный подход к выплатам вознаграждений и сильная структура поддержки дают Вам шанс осуществить Ваши мечты.

Индустрия сетевого маркетинга значительно развилась за более чем пятидесятилетнюю историю своего существования. Сегодня этот бизнес работает в более чем 100 странах мира, и в нем участвует более 56 миллионов человек. Ежегодный товарооборот индустрии превысил 100 миллиардов долларов (по данным Ассоциации Прямых Продаж).

На эту индустрию все больше обращают внимание, а различные бизнес-сообщества и финансовые издания признают ее, как одну из немногих возможностей в системе свободного предпринимательства, благодаря которой любой человек может построить настоящую финансовую свободу без больших инвестиций. И компания Agel находит-



ся на переднем рубеже индустрии, помогая создавать эту реальность для тех, кто мечтает о лучшей жизни.

Этот бизнес-план поможет Вам начать Ваш бизнес быстрым, сфокусированным и эффективным способом, используя методики, которые были проверены и доказаны самыми высокооплачиваемыми дистрибьюторами. Вы сумеете избежать самых распространенных ошибок, которые совершают новички, и узнаете, как ускорить Ваше путешествие к успеху в бизнесе с компанией Agel.

На начальном этапе важно, чтобы Вы действовали так, как написано в этом путеводителе. Успех приходит только к обучаемым людям, которые готовы применять на практике полученные знания. Пожалуйста, оставьте Ваши вопросы на потом. Сейчас Вы — новичок, и мы хотим, чтобы Вы добились максимального успеха. То, что Вы здесь узнаете — это проверенные временем и работающие



техники. Поэтому мы просим Вас выполнить пункты этого бизнес-плана именно так, как они описаны, и тогда у Вас будут самые лучшие возможности преуспеть.

Пожалуйста, относитесь к Вашему бизнесу серьезно. Тот факт, что Вам не требуется инвестировать десятки тысяч долларов в Ваш бизнес в Agel, не означает, что Вы не можете зарабатывать больше, чем самые преуспевающие предприниматели в мире. Конечно, если Вы относитесь к Вашему бизнесу как к хобби — Вы получите небольшой доход. Но если Вы относитесь к бизнесу серьезно, то и доход Ваш будет серьезным.

Никому не говорите о Вашем новом бизнесе, пока не пройдете этот тренинг. Будет лучше, если Вы не будете пытаться объяснить бизнес Agel до тех пор, пока не узнаете, что нужно говорить и какие инструменты использовать в процессе. Для начала просто выпишите имена и контактную информацию всех своих знакомых на специально отведенных листах в этой брошюре.

Опыт не требуется...

Вам не нужно иметь какой-либо опыт, чтобы добиться успеха в Agel. Фактически, этому бизнесу учатся быстрее люди, которые приходят без каких-то своих инновационных идей или «вредных» привычек.

Ваша спонсорская линия уже «прошла через джунгли» и расчистила для Вас дорогу. Наши лидеры научились самым лучшим стратегиям построения бизнеса и узнали, каких ошибок нужно избегать. Используя опыт людей, которые пришли до Вас, Вы достигнете успеха значительно быстрее. Мы разработали пошаговую систему, инфраструктуру поддержки и трениговую программу, которые помогут Вам получить наилучшие результаты в бизнесе.

У нас есть люди, которые закрыли такие престижные квалификации, как Бриллиантовый Директор и выше, хотя они пришли в Agel, не имея опыта работы в сетевом маркетинге. Если Вы обучаемы, не боитесь работать и готовы следовать системе, тогда у Вас есть все шансы добиться успеха в Agel.

То же касается высшего образования. Тысячи людей добились успеха в Agel без какого-либо аттестата. Некоторые из наших топ-лидеров даже не окончили среднюю школу! Сетевой маркетинг сильно отличается от других бизнесов, поэтому и правила здесь другие. Очень возможно и вполне вероятно построить огромную и успешную организацию без диплома или ученой степени. Если у Вас есть диплом или даже несколько — великолепно! Просто знайте, что это не обязательно для достижения успеха в Agel.

Остерегайтесь похитителей мечты...

Одна из печальных истин жизни заключается в том, что не все люди готовы к успеху. Конечно, практически все скажут Вам, что они хотят стать успешными. Но, к сожалению, некоторые люди выбирают роль «профессиональной жертвы обстоятельств» и постоянно ищут оправдания, почему им никогда не добиться успеха.

Не удивляйтесь, если некоторые из Ваших друзей или членов семьи не присоединятся к бизнесу, и даже могут начать отговаривать Вас от участия в нем. К несчастью, некоторые люди думают, что должны помешать любому, кто хочет получить от жизни большего. Кроме того, если Вы добьетесь успеха, то у них не останется оправданий, почему они не достигли того же.

Они будут потчевать Вас ужасающими историями людей, которые пытались начать свой бизнес и потерпели неуда-

чу, и приводить Вам всевозможные причины, почему бизнес с Agel не сработает для Вас. Лучше всего воспринимать подобные «благие пожелания» с улыбкой, благодарить этих людей, оставаться непреклонным в своем решении и фокусироваться на правильных вещах. Никогда не позволяйте украсть свою мечту.

Вам не нужно одобрение кого-либо, кроме Вас самих. Иногда даже близкий Вам человек может не одобрять бизнес сетевого маркетинга. На самом деле, подобное случается часто, однако мы видели тысячи людей, построивших огромные организации без помощи своих близких.

Часто бывает так, что новички присоединяются к Agel и начинают получать массу «доброжелательных» советов от друзей, которые не построили ни одной сети за всю свою жизнь. Если Вы хотите научиться летать на самолете, Вы должны спросить совета у опытных пилотов. Если Вы хотите взобраться на Эверест, то лучше Вам поговорить с тем, кто уже это делал.

Аналогично, если Вы хотите построить бизнес в Agel, посмотрите на свою спонсорскую линию и найдите тех, кто уже это осуществил. Вы должны спрашивать совета только у таких людей. Никогда не просите финансовых советов у нищих людей! Успешные люди — лучшие учителя.

Вот несколько вопросов, которые помогут Вам создать план действий, когда Вы начинаете Ваш бизнес в Agel:

Каков размер ежемесячного дохода, который Вы хотите получать?

Сколько часов в неделю Вы готовы вложить, чтобы создать этот доход?

Сколько месяцев Вы готовы усердно потрудиться ради этого дохода?

Почему подобный уровень дохода важен для Вас?

- Выплатить долги
- Рассчитаться с ежемесячными выплатами
- Заплатить за образование детей
- Иметь хорошую машину
- Жить в хорошем доме
- Путешествовать и увидеть мир
- Доказать нечто себе и другим
- Давать больше людям или близким, которые важны для Вас
- Уйти с текущей работы и работать на себя
- Создать собственный пенсионный план
- Получать больше удовольствия от жизни

Чем бы Вы занимались, имея подобный уровень дохода от бизнеса в Agel?

А теперь, когда Вы поразмыслили над тем, что хотели бы осуществить благодаря бизнесу в Agel, давайте начнем наш тренинг, который поможет Вам в этом!

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

ОСНОВЫ

(6 ШАГОВ)

Следующие три шага должны быть уже выполнены, если Вас зарегистрировал в системе Ваш спонсор. Пожалуйста, еще раз убедитесь, что все эти шаги уже выполнены.



ШАГ 1: РЕГИСТРАЦИЯ В КОМПАНИИ

Этот шаг может быть выполнен через Интернет, или Вы можете написать Вашу информацию на бумажном приложении и отдать его Вашему спонсору. Как только Вы получите User ID (Имя пользователя) и пароль — этот шаг пройден, и за Вами закреплено место в структуре.



ШАГ 2: РАЗМЕЩЕНИЕ АКТИВАЦИОННОГО ЗАКАЗА

Активационный заказ — это Ваш первый заказ продукции Agel. Если Вы хотите строить бизнес серьезно, Вам следует заходить на опцию Администратора. Это даст Вам хороший ассортимент продукции Agel, закрепит за Вами три бизнес-центра и квалифицирует Вас на получение всех бонусов по компенсационному плану.

Если Вы входите на Администраторскую опцию, то это означает, что у Вас будет достаточно продуктов для личного пользования, раздачи образцов кандидатам и одалживания Вашим новичкам, пока они ждут свои активационные заказы.



ШАГ 3: РАЗМЕЩЕНИЕ АВТОЗАКАЗА

Один из важнейших аспектов Вашего бизнеса — это программа автозаказа (повторные закупки

продукции). Эта программа гарантирует, что Вы никогда не пропустите очередной заказ продукции и всегда будете квалифицированы на получение всех комиссионных. Также это позволяет компании прогнозировать потребность в продукции для гарантии того, что она всегда будет доступна с запасом.

Мы настоятельно рекомендуем Вам установить ежемесячный автозаказ, по крайней мере, на 200 CV. Большие семьи используют много продукции. Очень важно, чтобы Вы использовали продукцию сами и могли поделиться с другими людьми своими впечатлениями о ней. Мы называем это Вашей «историей Agel». Это Ваш персональный отзыв о том, что продукты Agel сделали для Вас лично.

Многие люди думают, что это вложение в их новый бизнес. На самом деле, это вложение в себя. Не думайте об этом, как о дополнительных затратах, потому что это не правильно. Многие продукты Agel, которые Вы употребляете, являются заменой продуктов, которые Вы раньше покупали в розничных магазинах. Другие продукты (например, FIT) помогут сэкономить Вам дополнительные затраты на продукты. А долгосрочное вложение в Ваше здоровье и благополучие просто бесценно. Всегда покупайте в своем собственном магазине и никогда не используйте «продукцию X», если ее можно заменить продукцией Agel.

Каждая коробка продукции Agel содержит 30 пакетиков, которых хватит одному человеку на целый месяц.



Более 200 антиоксидантов, эквивалент 5 порциям фруктов и овощей.

А. Вы и Ваша семья нуждаетесь в большем количестве фруктов и овощей?



Необходимые витамины и минералы, возможно, недополучаемые из Вашего рациона.

В. Вы и Ваша семья нуждаетесь в витаминно-минеральных добавках?



Новая революционная формула для питания Ваших волос, кожи и ногтей.

С. Вы и Ваша семья заинтересованы в улучшении своей внешности?



Специальные антиоксиданты для сердца, такие как селен и CoQ10, помогут Вам поддерживать здоровый уровень холестерина.

Д. Вы и Ваша семья можете извлечь пользу от этого продукта?



Инновационная формула для гибкости и избавления от боли в суставах и хрящах.

Е. В Вашей семье кто-либо имеет проблемы с суставами, воспалением или подвижностью?



ОНМ. Для физической энергии и умственной концентрации.

Ф. Вы и Ваша семья нуждаетесь в дополнительной энергии и концентрации?



FIT. Подавитель аппетита без побочных эффектов.

Г. Кто-либо в Вашей семье хочет сбросить несколько килограмм веса?



UMI. Пища для иммунной системы.

Н. Узнайте из Интернета о пользе Фукоидана и решите, хотели бы Вы и Ваша семья получить пользу от этого продукта?



PRO. Восхитительный чистый протеин (с шоколадным или клубнично-банановым вкусом).

И. Вы и Ваша семья нуждаетесь в дополнительном протеине?



AGELESS. Для красивой, сияющей кожи. Это насыщенное антиоксидантами питание для Вашей кожи.

Ж. Вы и Ваша семья хотели бы получить пользу от этой потрясающей антивозрастной системы по уходу за кожей (она рассчитана больше, чем на 30 дней, поэтому ее не нужно ставить в автозаказ)?

Суммируйте общее число коробок в вопроснике.



Возможно, как и большинство людей, Вы нуждаетесь и хотите гораздо большее количество коробок продукции, чем можете заказать на данный момент. Это нормально. Основываясь на потребностях своей семьи и своем текущем бюджете, решите, без каких продуктов Вы точно не можете обойтись. Именно их Вы должны поставить в автозаказ (Вы можете поменять эту опцию в любой момент).

Продукты из текущего автозаказа:

Желаемые продукты:

→ ШАГ 4: ПРИСОЕДИНИТЕСЬ К БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМУ ФОНДУ «AGELCARES»

Компания Agel создала фонд AgelCares, чтобы помогать нуждающимся по всему миру. Осуществленные проекты включали: оплату обучения и предоставление оборудования для докторов в развивающихся странах, которые проводят операции на глазах, исправляют заячью губу и косолапость, преимущественно у детей; помощь ветеранам, получившим ожоги в зоне боевых действий; предоставление учебников для детей из развивающихся стран и микрозаймов в Индии. Agel оплачивает все расходы фонда, поэтому все Ваши пожертвования идут на осуществление этой важной работы. Когда Вы настраиваете программу автозаказа, Вы также можете настроить программу ежемесячных пожертвований в фонд.



→ ШАГ 5: ЗАКАЖИТЕ АККАУНТ НА КОМАНДНОМ ПОРТАЛЕ ATEAMCENTRAL.INFO

Зайдите на командный портал www.ATeamCentral.info и закажите себе личный сайт. Портал полностью автоматизирован и персонализирован для каждого дистрибьютора, что способствует более легкому и быстрому построению бизнеса в Agel. Он является профессиональной презентацией бизнес-возможностей Agel для кандидатов и простой дублируемой системой для дистрибьюторов. Командный портал позволит Вам объединить Ваших дистрибьюторов и предоставить им целостную систему, содержащую в себе все необходимое для рекрутинга и обучения.

→ ШАГ 6: ЗАКАЖИТЕ БИЗНЕС-ИНСТРУМЕНТЫ

Как и в любом другом бизнесе, у нас есть определенные инструменты, которые Вам нужно использовать, чтобы вести бизнес разумно и эф-

фективно. Вы преуспеете в Agel гораздо быстрее и дублируете этот успех во всей Вашей команде, если будете использовать наши проверенные инструменты.

Эти инструменты разработаны таким образом, чтобы предоставить Вашим кандидатам авторитетную информацию о возможности Agel в профессиональном исполнении. Используя эти инструменты «третьей стороны», Вам не нужно быть экспертом, чтобы добиться успеха. Просто используйте бизнес-инструмент, и пусть он сделает свою работу. Это позволяет любому человеку эффективно делать бизнес, не имея специальных навыков, таланта, опыта или образования.

Приобрести бизнес-инструменты Вы можете на сайте www.AgelBusinessTools.info.

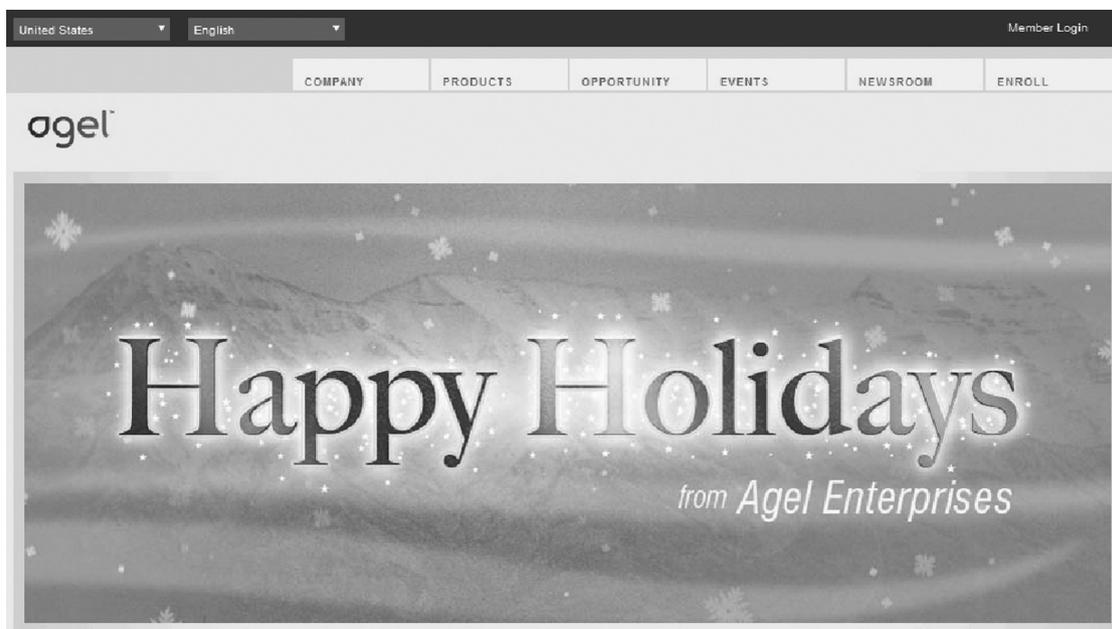
ЧАСТЬ ВТОРАЯ

ПОДКЛЮЧЕНИЕ

(4 ШАГА)

→ ШАГ 1: ЗАЙДИТЕ В ВАШ БЭК-ОФИС НА КОРПОРАТИВНОМ САЙТЕ

Пожалуйста, зайдите на сайт www.Agel.com и нажмите на ссылку «Member Login» в правом верхнем углу.



Для входа в бэк-офис используйте Ваше имя пользователя (ID) и временный пароль, которые Вы получили при регистрации или от Вашего спонсора. Введите их в указанные поля:

agel®

TEAM MEMBER ID

PASSWORD

Login

[Forgot Password](#)

If you are not a member:
[Enroll Now!](#)
[Purchase Products Here!](#)
[Enrollment FAQs](#)

If you have not yet received your username and password, please call your sponsor or customer service (801.806.4200)



ГЛАВНАЯ КОМАНДНАЯ РАССЫЛКА БИЗНЕС МЕЧТЫ ЗАКАЗАТЬ САЙТ АДМИНИСТРАЦИЯ ПОРТАЛА

КОМАНДНЫЙ ПОРТАЛ
ДЛЯ ДИСТРИБЬЮТОРОВ
КОМПАНИИ **agel**

Виртуальный офис

Логин: 

Пароль:

логин и пароль автоматически запоминаются
только на Вашем компьютере

[вспомнить пароль](#)

[Прямой вход на сайт](#)

КОМАНДНАЯ РАССЫЛКА

Подпишитесь на рассылку, чтобы получать новости, специальные уведомления и другие сообщения от **ATeamCentral.info**. После подписания на рассылку на Ваш электронный адрес поступит активационное письмо. Обязательно нажмите на активационную ссылку в этом письме, иначе рассылка не будет к Вам приходить.

Имя*	<input type="text"/>
В этом поле укажите Ваше имя	
Email*	<input type="text"/>
В этом поле укажите адрес Вашей электронной почты	

Вы можете изменять и корректировать Вашу информацию в бэк-офисе, когда зайдете внутрь. Также, пожалуйста, укажите Вашу банковскую информацию, чтобы Ваш ежемесячный чек мог быть переведен Вам электронным способом. Для этого зайдите в «Profile» → «My Account» → «Commission Payout Method».

Изучите Ваш бэк-офис и систему навигации в нем (узнайте, как проверять товарооборот, просматривать дерево структуры, устанавливать и изменять автозаказ, заказывать продукцию и так далее). Вы всегда можете вернуться на главную страницу бэк-офиса через «Profile» → «Dashboard».

Ваш бэк-офис — это инструмент, благодаря которому Вы можете управлять Вашим бизнесом, включая регистрацию новых дис-

трибьюторов и привилегированных клиентов, размещение заказов продукции и управление автозаказами.

→ ШАГ 2: НАУЧИТЕСЬ РЕГИСТРИРОВАТЬ НОВЫХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ

Регистрация нового дистрибьютора производится в электронном бэк-офисе Agel. Регистрацию может провести либо спонсор, либо новый дистрибьютор самостоятельно. Если регистрацию проводит спонсор, то прежде дистрибьютор должен сообщить ему необходимые для регистрации данные.

Изучите и используйте руководство по регистрации новых дистрибьюторов или клиентов на личном сайте по ссылке «Регистрация» или на сайте вопросов/ответов.

ШАГ 3: ПОДКЛЮЧИТЕСЬ К КОМАНДНОЙ СИСТЕМЕ

Пожалуйста, зайдите на командный портал www.ATeamCentral.info и подпишитесь на командную рассылку. Это означает, что теперь Вы будете получать новости, специальные уведомления и другие сообщения. После подписания на рассылку на Ваш электронный адрес поступит активационное письмо. Нажмите на активационную ссылку в этом письме.

Примечание. Если Вы являетесь участником команды Ата Мамедова, зайдите на сайт www.MentalSponsor.ru и подпишитесь на рассылку, чтобы получать новости и уведомления.

На портале есть новостной и рекрутинговый сайты, презентационный промосайт, мультимедийный подкастинг и сервис вопросов/ответов. Также на портале есть дублируемые сайты на различных языках. Изучите эти сайты и используйте их в Вашей ежедневной работе.

Подпишитесь на обновления на новостном сайте и мультимедийном подкастинге. Инструкция по подписке на обновления находится на странице «Что такое RSS».

ШАГ 4: ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ НА СЛЕДУЮЩЕЕ КРУПНОЕ СОБЫТИЕ

Три или четыре раза в год у нас проходят крупные события, представляющие собой информационно насыщенные тренинги, которые помогут Вам в развитии Вашего

бизнеса. Некоторые из таких событий предназначены только для дистрибьюторов с высокими квалификациями, например, такие как Международный Лидерский Саммит (ILS). Другие события (например, Agel World, Mastermind и Go Diamond Weekend) предназначены для всех людей, чтобы помочь им достичь этих высоких квалификаций.

Эти события дают Вам возможность пообщаться и завести связи с лидерами в регионах, где у Вас есть некоторые контакты, и с которыми Вы хотели бы объединиться. Так что хотите ли Вы строить бизнес только в Вашей стране или по всему миру, Вы просто обязаны быть на этих событиях.

Честно говоря, люди, которые посещают данные мероприятия, на голову превосходят тех, кто этого не делает. Фактически, Вы не сможете найти равноценной альтернативы этим живым событиям, где можно лично пообщаться с самыми высокооплачиваемыми топ-лидерами и руководством компании, задать вопросы и погрузить себя в программирование успехом лучших и ярчайших людей в Agel. За такие программы Вы бы отдали сотни или даже тысячи долларов, если бы могли найти что-то подобное в других общественных семинарах (чего Вы не сможете сделать).

Посмотреть список крупных событий Вы можете на новостном сайте в рубрике «Промоушены и события».

ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ

НАЧНИТЕ АКТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

(3 ШАГА)

Теперь, когда предварительная подготовка завершена, Вы готовы приступить к действиям. Это может показаться невероятным, на наш бизнес проще делать быстро, чем медленно. Когда Вы начинаете быстро, Вы создаете воодушевление и импульс роста, которые распространяются по всей Вашей организации. Быстро вливаясь в денежный поток, Вы подаете пример для Вашей команды и создаете воодушевляющую демонстрацию успеха для кандидатов. Следуйте этим шагам, чтобы быстро начать бизнес.



ШАГ 1: СОСТАВЬТЕ СПИСОК ЗНАКОМЫХ МИНИМУМ ИЗ 200 ИМЕН

Это один из самых важных шагов. Не пропускайте его и не делайте его наполовину. Просто начните выписывать имена всех людей, которых Вы знаете. Не пытайтесь оценивать людей: «Этот зарабатывает много денег, он не заинтересуется», «Она не любит продавать, ей это будет не интересно» и так далее. Подобная ошибка может стоить Вам потери десятков тысяч долларов. Поэтому не оценивайте, а просто выписывайте имена.

В Вашем списке, возможно, окажется пара Бриллиантовых Директоров, 3–4 Корпоративных или Главных Директора и множество Директоров и Менеджеров. Также там будет около 20–30 человек, которые в данный момент не заинтересованы в собственном бизнесе, но готовы употреблять продукцию и стать привилегированными

клиентами. Мы не знаем, кто есть кто — и это практически всегда не те, о ком Вы думаете.

Не привязывайтесь эмоционально к результату. Большинство людей скажут, что хотят добиться успеха, но они будут не готовы для этого потрудиться. Поэтому не волнуйтесь о том, что многие откажут Вам. Ищите серьезных людей, готовых изменить свою жизнь.

Начните с памятки по составлению списка знакомых (на следующих страницах). Затем пройдитесь по своей коллекции визиток. Загляните в свой блокнот, где Вы записываете контактные данные знакомых. Затем просмотрите телефонный справочник на предмет знакомых имен. Начните с буквы «А» и просмотрите все списки до буквы «Я».

Не совершайте классическую ошибку, думая, что 5–6 человек, которые, по Вашему мнению, заинтересуются этим бизнесом, будет достаточно. В этом случае Вы, несомненно, будете разочарованы. Удостоверьтесь, что Вы внесли в список как минимум 200 имен, чтобы дать людям возможность самостоятельно определить себя в правильные категории.

ПЯМЯТКА ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ СПИСКА ЗНАКОМЫХ

Для того, чтобы составить список знакомых, запаситесь временем и используйте все доступные источники информации (телефонные справочники, старые школьные альбомы и дневники, записные книжки, визитки, фотографии, письма, открытки и так далее). В составленном списке должно быть не меньше 200 имен. Заносите всех подряд. Не решайте за человека, подойдет ему это или нет. Просто внесите в список абсолютно всех, кого вспомните.

Люди, которым Вы платите регулярно:

Составьте список людей, которым Вы платите на регулярной основе (каждую неделю или каждый месяц). Для начала, укажите Вашего бакалейщика, владельца станции обслуживания, уборщика, парикмахера, личного тренера и так далее.

Люди, которым Вы платите периодически:

Этот список может включать Вашего фармацевта, водопроводчика, декоратора, продавца из магазина одежды, мебельного дилера, уборщика ковров и так далее. Включите всех людей, чьи товары или услуги Вы покупаете сейчас и будете покупать в будущем.

Специалисты и профессионалы:

Подумайте о специалистах, с которыми Вам доводилось иметь дело, например, доктора, адвокаты, дантисты, священники, учителя и так далее.

Организации, к которым Вы принадлежите:

Подумайте о церкви, храме или синагоге, в которую Вы ходите, о клубах, в которых числитесь, и ассоциациях, в которых состоите.

Друзья, родственники и соседи:

Это может быть очень большой список, возможно, из 100–200 имен.

Одноклассники и однокурсники:

Как насчет людей, с которыми Вы вместе учились? Не забывайте о специальных курсах и школах дополнительного образования, которые Вы могли посещать. Благодаря Интернету, все эти контакты находятся на расстоянии одного «клика».

Преыдущие работы:

На Ваших предыдущих работах у Вас был круг друзей и знакомых, с которыми Вы работали. Также подумайте о людях, которые были Вашими конкурентами или которые в то время работали в конкурентном бизнесе.

Хобби и развлечения:

Вы играете в гольф или теннис, плаваете или играете в софтбол? Вы участвуете в какой-либо лиге? Подумайте о людях, с которыми Вам довелось там встретиться.

Военная служба:

Если Вы были в армии, подумайте о мужчинах и женщинах, с которыми Вам довелось служить. Возможно, у Вас сильные связи со многими из этих людей.

КОГО Я ЗНАЮ...

Дети
Родители
Дедушки (бабушки)
Братья (сестры)
Дяди (тети)
Племянники (цы)
Отчимы (мачехи)

...

КТО МОЙ...

Продавец
Почтальон
Дантист
Врач
Начальник
Цветочник
Адвокат
Страховой агент
Бухгалтер
Фармацевт
Ветеринар

...

КТО ПРОДАЛ МНЕ...

Дом / Квартиру
Машину / Автозапчасти
Телевизор

Магнитофон
Удочку
Костюм
Визитки
Очки
Пылесос
Лодку
Палатку
Мотоцикл
Мебель
Компьютер
Часы
Кондиционер
Кухонную гарнитуру
Сумку
Косметику
Ковер

...

Я ЗНАЮ КОГО-ТО, КТО...

Нянька
Студент
Модель
Охранник
Милиционер
Пожарник
Секретарь
Сварщик

Оператор
Продавец
Учитель
Инструктор
Швея
Плотник
Пилот
Водитель
Кассир
Сапожник
Редактор
Официант
Бизнесмен
Каменщик
Менеджер
Бригадир
Диетолог
Механик
Анестезиолог
Хирург
Библиотекарь
Контроллер
Газетчик
Стюардесса
Программист
Дистрибьютор
Декоратор
Монтажник
Спортсмен
Диктор
Инженер
Рыбак
Нотариус
Актер

Контрактник
Электрик
Терапевт
Судья
...

Я ЗНАЮ...

Кто мой друг
Кто мой сосед
Кто мой парикмахер
Кто учит моих детей
Кто был на свадьбе
Кто работает (ал) со мной
С кем учился в школе
С кем ходил на рыбалку
С кем служил в армии
С кем отдыхал
С кем хожу в спортзал
Кто сестра (брат) супруга (и)
Кто мой бывший учитель
Кто мой начальник
Кто делал у меня ремонт
У кого купил я собаку (кошку)
Кто живет в том городе
Кто играл со мной в ту игру
Кто родители друзей моих детей
Кто чистит мою одежду
Кто продает мне продукты
Кто доставляет мне почту
Кого я уважаю
Кто мне нравится
Кому я нравлюсь
Кто имеет качества лидера
Кто ищет большего

Кто хочет зарабатывать деньги
Кто хочет иметь свой бизнес
Кто хочет иметь свободное время
Кто хочет путешествовать
Кто недавно женился (вышла замуж)
Кто много работает
Кого я вижу каждый день
Кого я часто вспоминаю
Кто часто меняет работу
Кто разделяет мои убеждения
Кто следит за своим здоровьем
...

Этот список можно продолжать и продолжать. Как Вы можете увидеть из этой памятки, Вы знаете гораздо больше людей, чем думаете. Вы регулярно встречаете новых людей, и это может быть большим преимуществом в Вашем бизнесе в Agel. Просто настройтесь творчески и подумаете о том, сколько людей Вы знаете на самом деле, а затем внесите их в список.

→ ШАГ 2: ПРИГЛАСИТЕ В БИЗНЕС AGEL, ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ, 100 ЧЕЛОВЕК В МЕСЯЦ

Agel подходит для каждого, однако не каждый подходит для Agel. Некоторые люди могут не интересоваться новыми возможностями в данный момент времени. Другие хотят чего-то нового, но не хотят работать. Третьи захотят пользоваться продукцией, но не захотят делать бизнес. Все это нормально. Мы просто занимаемся сортировкой. Самый лучший подход — многосторонний, задающий сильный первоначальный импульс Вашему бизнесу.

DVD «Безопасность — это новый риск» предназначен для людей, которых Вы знаете не очень хорошо или тех, у кого закрытый ум. DVD «Класс по созданию денежного потока» — для всех остальных.

Одной из Ваших главных целей должна стать квалификация в Президентский Клуб в первый месяц (для этого нужно спонсировать 10 человек за 30 дней). Это выведет Вас на путь к быстрому росту, признанию на сцене и подаст превосходный пример Вашей команде.

Чтобы достичь этого уровня, Вам нужно иметь несколько серьезных людей и задать хороший импульс бизнесу. Вы не сможете оценить свой прогресс в Agel, пока не предоставите хотя бы 100 людям шанс узнать об этом бизнесе. Главным образом это делается проведением



«Классов по созданию денежного потока», а также используя некоторые другие стратегии.

Вы заметите, что наша система ориентирована на использование инструментов «третьей стороны» вместо того, чтобы Вы сами проводили презентации. Вам нужно быть посыльным, а не сообщением, потому что это поддерживает систему дубликации в долгосрочной перспективе. Секрет в том, чтобы передать кандидатам сообщение со страстью, энергичностью и срочностью. Вот как Вам следует начать...

Проведение «Классов по созданию денежного потока»

Основа рекрутинговой системы — «Классы по созданию денежного потока в Agel». Это информационные собрания для презентации бизнес-возможностей Agel, куда Вы можете приглашать ключевых людей, которых хотели бы иметь в своей команде. Эти встречи можно проводить в гостиной, в банкетном зале гостиницы или в помещении клуба. Делать их очень просто, потому что Вам нужно всего лишь пригласить людей, сделать небольшое введение и поставить для просмотра DVD «Курс по созданию денежного потока». В современной экономике денежный поток — король, и презентация акцентирует на этом внимание. Это информативный, быстрый и интересный взгляд на то, как в Agel можно создать личную денежную машину.

Формат презентаций очень интересен для кандидатов, и они посещают их с удовольствием. Многие гости приглашают своих гостей, даже если их об этом не просили. Это одно из тех событий, на которые люди хотят приходить со своей компанией.

Есть печатные приглашения, которые Вы можете отправить людям или использовать в качестве подтверждения встречи. Они определенно создают позитивный настрой на мероприятие.

Также Вы можете воспользоваться рабочей формой, которую гости могут заполнить во время просмотра видео. В ней содержатся несколько вопросов, задающих правильный настрой. Рабочие формы за-

ставляют людей сконцентрировать больше внимания, активно включая их в процесс и помогая удержать их после презентации.

Видео объясняет научную технологию суспензионных гелей, демонстрирует 9 способов заработка по плану вознаграждений, внушает надежность к корпоративному руководству и компании, делает акцент на работающей системе поддержки, и вдохновляет кандидатов начать бизнес как можно скорее. Видео длится всего 30 минут, поэтому вся встреча может занять не больше часа, включая подписания в завершении.

Дэвид Бах, Роберт Кийосаки и другие эксперты по финансовому планированию неустанно рекомендуют создание денежных потоков. В современной экономике все больше людей прислушиваются к их советам. Поэтому данный формат презентаций задевает рынок за живое, и Вы обнаружите, что намного больше людей готовы их посещать.

Что особенно важно, «Денежные классы» полностью дублируемы. Когда кандидаты видят DVD и рабочие формы, они понимают, что смогли бы сделать то же самое на следующий же день, если бы захотели.

Знакомым, которые живут далеко от Вас, Вы можете просто отправить DVD и рабочие формы через почту. Это большой шаг вперед в Вашей способности дублировать быстро. Также Вы можете отправить им ссылку на сайт с онлайн-презентацией.

Президентский Клуб

Президентский Клуб Agel — это, говоря проще, один из самых мощных инструментов, помогающих дистрибьюторам поддерживать и сохранять свои организации. Запущенный на Agel World 2008, Президентский Клуб получил импульс к развитию по всему миру.

Как он работает

Дистрибьюторы могут квалифицироваться в Клуб, спонсируя 10 человек в течение 30 дней. Засчитываются как Администраторские опции, так и Персональные Паки. Все очень просто. Квалифицированные участники Президентского Клуба анонсируются на корпоративном сайте и получают специальные подарки и признание, включая:

- Значок участника Президентского Клуба, который они могут носить на событиях Agel или на любых других мероприятиях.
- Специальные VIP-места на Agel World.
- Именная ленточка на Agel World, признающая их достижение.
- Доступ к частной комнате отдыха для VIP-персон на Agel World со всеми удобствами.
- Особое признание на событиях Agel по всему миру.

«Спонсирование — это жизненная сила компании», прокомментировал Крейг Брэдли. «Презентация новым людям наших потрясающих продуктов и возможностей — это уверенный путь к росту,

как для дистрибьюторов, так и для компании. Больше всего в этом Клубе мне нравится то, что в него может войти любой дистрибьютор, независимо от своей квалификации».

Не только для новичков

Президентский Клуб создан не только для новых дистрибьюторов. По всему миру лидеры Agel выстраивают огромные организации, направляя усилия своих дистрибьюторов на квалификацию в Президентский Клуб.

Не пропустите эту потрясающую возможность. Запустите мощный «взрыв активности», который поможет Вам занять место в Президентском Клубе среди элиты Agel.

Подсказки для проведения успешных «Денежных классов»...

- Используйте печатные приглашения.
- Приглашайте, по меньшей мере, 15 человек.
- Используйте рабочие формы и DVD для максимальной дубликации.
- Отправляйте текстовые напоминания.
- Проведите три «Денежных класса» на протяжении первых 7–10 дней с начала бизнеса.
- Расскажите о Президентском Клубе.
- Приглашайте со страстью, энергичностью и срочностью.

- Возьмите на себя обязательство квалифицироваться в Президентский Клуб.

Не останавливайтесь на 5–6 кандидатах, которые сказали, что придут на Вашу встречу. Вам нужно пригласить, по меньшей мере, 15 человек. У некоторых поменяются планы в последнюю минуту, другие могут забыть. Чем больше человек на встрече, тем выше энергетика.

И среди 10 человек, которые пообещали прийти, скорее всего, будет только 6 или 8, которые появятся. Из них, возможно, 3 или 4 присоединятся к бизнесу. Для Вас это может означать \$600 или \$800 по Бонусу Активационного Заказа за час приглашений и час встречи. А это замечательная оплата в современной экономике. И чем больше Вы приглашаете, тем лучше будут Ваши результаты.

Вот несколько основных принципов проведения эффективных «Денежных классов»:

До «Денежного класса»

- Посмотрите на Ваш список кандидатов, чтобы определить среди них, по Вашему мнению, лучших и пригласить их к себе домой. Приглашение по телефону или при личной встрече, подтвержденное печатным приглашением, работает лучше всего. Скажите им, что проводите «Большое открытие» Вашего нового бизнеса и хотите, чтобы они взглянули на это.
- Не отвечайте на многочисленные вопросы. Если кандидаты что-то спрашивают, дайте им знать, что компания называется Agel Enterprises, и что у Вас есть специальная видео-презентация, которую они должны посмотреть. Объясните, что Вы — новичок в бизнесе, но презентация ответит на их вопросы.
- Заранее выключите и уберите все, что может отвлекать от презентации (телефон, домашних животных, детей и так далее).
- Не передвигайте мебель в доме специально для встречи. Все должно выглядеть естественно. Только стулья сдвиньте вместе или поставьте их полукругом, когда придут люди.
- Подготовьте легкую закуску, если хотите, и чистую воду.
- Для каждого гостя подготовьте информационные пакеты, но не показывайте их до окончания встречи.

Во время «Денежного класса»

- Поприветствуйте приехавших гостей и комфортно их усадите. Представьте гостей друг другу и начните небольшой дружеский разговор.
- Начните в течение 5–6 минут от запланированного времени. Не говорите о людях, которые опаздывают или не появились. Сконцентрируйтесь на присутствующих.
- Для начала поблагодарите всех присутствующих за участие. Раздайте рабочие формы и попросите участников ответить на первые три вопроса. Затем скажите гостям, что сейчас они будут смотреть презентацию от мультимиллионера, который является экспертом в этом бизнесе.
- Запустите DVD «Класс по созданию денежного потока».
- Не разгуливайте по дому во время презентации. Сядьте и смотрите презентацию вместе со своими гостями.
- Если некоторые гости опоздают, не начинайте встречу заново. Дайте им знать, что Вы поговорите с ними позже наедине.
- Когда видео подойдет к концу, дайте каждому кандидату информационный пакет. Он должен включать: журнал «NEXT», каталог продукции, экземпляр продукции, регистрационную форму.
- Теперь настало время отвечать на вопросы. Если Ваш спонсор присутствует на встрече, дайте ему возможность ответить на вопросы. Если его нет, используйте инструменты, чтобы отвечать на вопросы. Например, когда они спросят, сколько они будут здесь зарабатывать, откройте журнал на разделе с компенсационным планом и пройдитесь по нему. Если вопросы касаются продукции, используйте соответствующий каталог или брошюры.
- Спросите кандидатов, видят ли они в этом возможность? Спросите у тех, кто ответил положительно, готовы ли они начать.
- Зарегистрируйте тех, кто готов начать. Отправьте их домой, дав каждому копию «Бизнес-плана».
- Тех, кто еще не готов начать, пригласите на следующий цикл процесса: это может быть презентация «Денежный микс», трехсторонний звонок или просто дополнительная информация через пару дней.
- Помогите своим новичкам распланировать их собственные «Денежные классы» и запустите процесс дубликации!

Несколько деталей, которые помогут провести успешную встречу:

- Начните вовремя и будьте краткими.
- Не говорите много (не делайте из себя эксперта). Позвольте инструментам говорить за Вас.
- Будьте профессиональны и одевайтесь соответствующе.
- Приготовьте ручки и листы бумаги для каждого кандидата.

Контакт с кандидатами, живущими далеко

Так как компания Agel работает по всему миру, Вы можете создать организацию, в которой солнце никогда не заходит! Поэтому не забывайте контактировать с людьми, живущими далеко от Вас. Вы можете сделать это онлайн (через Интернет) или оффлайн, в зависимости от Ваших предпочтений.

Для онлайн-контакта используйте Ваш личный сайт на командном портале www.ATeamCentral.info. Отправьте Вашему кандидату письмо со ссылкой на сайт. Этот способ особенно эффективен в случае, когда кандидат живет в другой стране, куда проблематично отправить посылку.

Остальным кандидатам Вы можете отправить DVD «Класс по созданию денежного потока» вместе с рабочей формой. Для лучшего результата отправьте посылку приоритетной почтой или через службу экспресс-доставки. Для луч-

шего результата сделайте им небольшой телефонный звонок и дайте знать, что отправили им важную информацию, и когда ее следует ожидать.

Создайте чувство ожидания с их стороны и быстро завершите телефонный разговор. Не отвечайте на массу всевозможных вопросов. Дайте им знать, что у Вас есть только минута времени и что посылка скоро должна до них дойти. Также скажите, что потом перезвоните.

На конверте напишите небольшую записку, создающую чувство срочности. Этот шаг хорошо работает для людей, которых Вы знаете и которые знают Вас, но на которых Вы не оказываете большого влияния или с которыми не имеете пока близких контактов. Часто это бывшие одноклассники, прежние соседи или другие люди из Вашей записной книжки.

Продолжайте искать лидеров каждый день...

Постоянно ищите потенциальных лидеров и всегда держите несколько DVD-дисков «Безопасность — это новый риск» в Вашей сумочке, портфеле или машине. И если встретите человека, который произведет на Вас впечатление, у Вас будет первоочередной инструмент, который Вы сможете ему дать. Будь это услужливый продавец, учтивый водитель такси или доброжелательная официантка, Вы можете дать им шанс узнать об Agel.

Также держите 10–20 журналов «NEXT» в Вашем автомобиле. И если посещаете место, где собираются люди, оставь-

те там 5 или 10 экземпляров. Это могут быть ручные автомобильные мойки, парикмахерские, приемные комнаты, вестибюли отелей, кофейни и так далее. Подойдут даже помещения с банкоматами. Это не так эффективно, как предыдущие методы, но может привести к Вам людей, которых Вы пока не знаете. К тому же, этот метод работает на Вас 24 часа в сутки.

Люди, имеющие опыт в сетевом маркетинге

Этот шаг предназначен для людей, работающих в сетевом маркетинге или раньше работавших в нем. И он особенно эффективен для людей, которые не добились того успеха, которого хотели.

Этим кандидатам дайте инструмент под названием «Рок-звезда в МЛМ» или отправьте их на рекрутинговый сайт. После этого завершите с ними процесс спонсирования.



ШАГ 3: ПОВТОРИТЕ ПРОЦЕСС ПРИГЛАШЕНИЯ 100 КАНДИДАТОВ В БИЗНЕС ВО ВТОРОЙ МЕСЯЦ

Если Вы пригласите в Agel, как минимум, 100 человек в первый месяц, то обычно этого достаточно для квалификации в престижный Президентский Клуб. Повторите этот процесс в течение еще одного или двух месяцев. Желаемый результат — это, по меньшей мере, 10 серьезных лидеров. Это проложит для Вас путь к Бриллиантовому Директору.

Это не означает, что Вам нужно спонсировать 100 человек или даже провести 100 презентаций. Вы просто должны дать этим людям возможность взглянуть на Agel и выявить их интерес. Важно, чтобы Вы спонсировали достаточное количество серьезных лидеров, чтобы придать бизнесу достаточный первоначальный импульс.

После первых нескольких месяцев приглашений по 100 человек, Вы можете изменить ежедневную активность, приглашая в бизнес пару человек в день. Придерживаясь такого плана, Вы сохраните непрерывный рост своей организации.

Распланируйте Ваш ежедневник

Секрет быстрого роста в Agel заключается в том, как Вы тратите те 10–15 часов в неделю, которые Вы выделили на бизнес. Вы должны совершать как можно больше действий, направленных на настоящий рост бизнеса, и исключить «видимость работы». Пожалуйста, пометьте в Вашем календаре лидерские тренинги, проходящие в Вашем регионе. Узнайте их расписание на командном сайте или у Вашего спонсора. Оставшееся время заполните проведением домашних встреч, приглашением кандидатов на презентации, раздачу информационных пакетов и проведение кандидатов через весь цикл спонсирования.

Помните, что Вы всегда должны использовать ресурсы «третьей стороны» и не пытаться проводить презентации самостоятельно. Старайтесь завершить процесс спонсирования (follow up) в течение 24 часов после того, как Вы дали кандидату инструмент. Если он проявил

какой-то интерес (даже если у него есть вопросы), незамедлительно эскалируйте его на следующий уровень (следуйте предписанному процессу).

Определите Ваши цели

Вы должны решить, чего Вы хотите добиться благодаря бизнесу Agel. Вы просто заинтересованы в том, чтобы получать продукцию бесплатно? Вы хотите зарабатывать несколько сотен долларов, чтобы покрыть расходы на Ваш автомобиль? Или Вы хотите достичь настоящей финансовой свободы? Чтобы осуществить свои цели, Вы должны вначале их определить, а затем установить конечные сроки их достижения.

Так как Agel — это компания здорового образа жизни (wellness), мы рекомендуем Вам поставить цели по здоровью. Вы можете решить сбросить вес, бросить курить или начать тренироваться. Задайтесь целью стать здоровее и быть хорошим примером того, какие результаты может дать Agel Вашим кандидатам.

Запишите Ваши цели

Цели — это мечты с конечным сроком реализации. Это означает, что они должны быть записаны. Также убедитесь, что они конкретны и измеримы. Обычный человек, следуя системе, может достичь финансовой независимости в этом бизнесе за период от 2 до 4 лет. Подумайте о том, что Вы хотите сделать; затем подумайте о том, каким должен быть Ваш 2–4-летний план.

Помечтайте вместе со своим супругом или спонсором. Пробудите в себе те желания и стремления, которые у Вас были раньше, но которые Вы, возможно, по-

теряли где-то по пути. Иногда мы так погружаемся в повседневной суете жизни, что теряем из виду свои мечты. Крайне важно, чтобы Вы открыли в себе «внутренний огонь» — то жгучее или тлеющее желание, которое будет поддерживать Вашу концентрацию и мотивацию на ранних этапах Вашей карьеры в Agel. Затем заполните нижеследующую форму целей.

Ранговое продвижение

Одной из Ваших первых целей должна стать как можно скорейшая квалификация на ранг Супервайзера. В идеале, это должно быть осуществлено в течение первых двух недель. Чтобы сделать это, Вам нужно иметь 1000 CV в Вашей меньшей ветке (смотрите маркетинг-план Agel). Если Вы относитесь к бизнесу серьезно, то сможете сделать это за пару дней.

Затем поставьте цель квалифицироваться на ранг Менеджера как можно быстрее. Чтобы осуществить это, Вам нужно иметь 2000 CV в Вашей меньшей ветке. Чтобы сделать это в первый месяц, Вам нужно иметь минимум четыре новых Администратора в обеих ветках. Они не обязательно должны быть спонсированы Вами. Например, Вы можете спонсировать одного человека, который спонсирует трех, или Вы можете спонсировать двух человек, каждый из которых спонсирует двух.

Многие люди достигают этой цели за первые три недели благодаря запуску «мощного взрыва активности». Закрыв ранг Менеджера в первый месяц, Вы задаете настрой Вашей команде и создаете воодушевление и экспоненциальный рост.

ЦЕЛИ

Мои цели по здоровью (wellness-цели) _____

Причины, почему я начал бизнес в Agel _____

После 6-месячного периода обучения я хочу зарабатывать долларов в месяц

Я квалифицируюсь в Президентский Клуб в _____

Я закрою ранг Супервайзера в _____

Я закрою ранг Менеджера в _____

Я закрою ранг Главного Менеджера в _____

Я закрою ранг Директора в _____

Мой 2–4-летний план заключается в следующем _____

(Сделайте копию этой страницы и отдайте ее Вашему спонсору)

СЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫМ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМ

Люди, которые добиваются успеха в Agel, — это те люди, которые берут на себя обязательства и придерживаются их. Пожалуйста, прочитайте и заполните форму «Десять Основных Обязательств Лидера Agel», которая расположена на следующей странице. Она суммирует 10 ключевых обязательств, необходимых для создания успешного бизнеса.

Данные ключевые качества — это то, что отделяет лидеров Agel от людей, которые бросают начатое на полпути и никогда не достигают долгосрочного успеха в бизнесе. Придерживаться всех основных обязательств нелегко — но так и не должно быть. Однако Вы должны соблюдать их все, если по-настоящему хотите построить организацию, в которой каждый человек будет иметь возможность добиться такого же успеха, которого добьетесь Вы.

Следование основным обязательствам означает, что Вы должны выполнять их все, а не те, которые Вам нравятся. Это потребует значительных инвестиций в себя. Но Вы обнаружите, что люди, которые следуют всем основным обязательствам, достигают высочайших уровней успеха в отличие от тех, кто этого не делает. Как лидер, накладывающий обязательства на других людей, Вы должны возложить ответственность за следование основным обязательствам и на самого себя, а также возвращать эту культуру во всей Вашей организации.

НАВСЕГДА ВЫЙДИТЕ С КРЫСИНЫХ БЕГОВ...

Чтобы по-настоящему добиться успеха в Agel, Вы должны принять решение. Ничто не сможет остановить Вас, если Вы решите сделать Ваш бизнес в Agel успешным. Вы здесь для того, чтобы изменить свою жизнь к лучшему. Более того, Вы способны помочь другим людям сделать то же самое. Вы начинаете карьеру, наполненную вызовами, свершениями и личностным ростом. Здесь нет пункта назначения, но есть непрерывное путешествие. Вы получили билет в один конец, который позволит Вам вырваться из крысиных бегов и реализовать жизнь Вашей мечты.

Ваш путь не будет легким — он и не должен быть таким. Однако он прост. Следуйте системе, учитесь у своего спонсора и действуйте. Уделите работе от 10 до 15 часов в неделю, и это приведет Вас туда, куда Вы хотите попасть. Успех достигим, если Вы знаете, что нужно делать, и шаг за шагом движетесь к нему.

Этот бизнес-план — Ваш путеводитель к продуктивной деятельности. Ваша спонсорская линия и компания Agel заинтересованы в Вашем успехе. Мы хотим помочь Вам осуществить Ваши мечты благодаря возможности Agel. Добро пожаловать в команду!

ДЕСЯТЬ ОСНОВНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ЛИДЕРА AGEL

Я заявляю перед моим спонсором, компанией Agel и, самое главное, перед самим собой о своем намерении соблюдать следующие десять основных обязательств и вести бизнес с абсолютным стремлением к успеху. Я обязуюсь заниматься своим бизнесом с серьезным деловым настроем. Я осознаю, что первые шесть месяцев будут периодом обучения и что успех приходит после 2–4 лет усердной работы. Поэтому я намереваюсь работать 10 часов в неделю и более в течение года, и оценить свою работу исходя из этих сроков.

Я заявляю о своем намерении:

1. Быть продуктом своего продукта (использовать весь ассортимент продукции самостоятельно, подписаться на программу автозаказа, всегда носить с собой пакетики с продукцией Agel).
2. Вести бизнес по командной системе (присутствовать на лидерских тренингах, передавать информацию своей первой линии, придерживаться максимальной дубликации и сохранять целостность системы).
3. Начать бизнес с запуска «мощного взрыва активности» (пропустить через «воронку спонсирования» сразу 100 кандидатов, чтобы выявить нескольких лидеров и создать в своей группе воодушевление и экспоненциальный рост, а также квалифицироваться в Президентский Клуб).
4. Найти партнера для совместной работы (делиться с ним своими целями на неделю/месяц и обсуждать достигнутые результаты, как минимум, 1 раз в неделю).
5. Знакомить с бизнесом Agel, по крайней мере, ___ человек в день, ___ дней в неделю (Вы не можете контролировать количество подписаний, но Вы можете контролировать количество людей, которым Вы даете шанс воспользоваться возможностью Agel).
6. Проводить или поддерживать еженедельные презентации «Денежный Микс» (если в Вашем регионе не проходят презентации, начните проводить их сами).
7. Работать над «бизнес-планом» всех лично спонсированных дистрибьюторов.
8. Посещать все основные корпоративные и командные события (приглашать кандидатов, помогать в организации, приходить вовремя, сидеть как можно ближе, одеваться профессионально).
9. Практиковать ежедневную программу саморазвития (каждый день уделять 30 или более минут позитивному личностному росту).
10. Совершать правильные действия на протяжении всего времени в бизнесе (говорить правду, обучать этому других, уважать чужих кандидатов, выполнять обещанное).

Я обязуюсь следовать этим основным принципам в своем бизнесе и заявляю о том, что буду заниматься бизнесом с Agel, по крайней мере, один год, начиная с этого момента!

Фамилия, Имя, Отчество

Подпись

Дата

(Сделайте копию этой страницы и отдайте ее Вашему спонсору)

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Подготовлено для: _____

Ваш Agel ID: _____

Ваш временный пароль: _____

Зайдите в Ваш бэк-офис и создайте Ваш собственный пароль.

Ваш спонсор: _____

Телефон: _____

Email: _____

Командный сайт: www.ATeamCentral.info

Телефон службы поддержки Agel: _____

